

München, 21. Februar 2025
PRESSEMITTEILUNG

INHORGENTA 2025: Ein Meilenstein für strategische Partnerschaften und Internationalisierung

München, 21. Februar 2025 - Die INHORGENTA 2025, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, startet heute (21.-24. Februar 2025) und setzt mit starkem internationalem Wachstum und wegweisenden Partnerschaften neue Maßstäbe. Im Fokus stehen das Partnerland Indien in Kooperation mit dem indischen Gem & Jewellery Export Promotion Council (GJEPC) und dem „FHH Cultural Space“ in Zusammenarbeit mit der Schweizer Fondation Haute Horlogerie (FHH) sowie ein herausragendes Rahmenprogramm mit vielen spannenden Highlights und dem glamourösen INHORGENTA AWARD.

Internationalisierung stärkt den Marktplatz der Branche

Mit 1.334 ausstellenden Marken aus 38 Ländern setzt die INHORGENTA 2025 den Kurs zur Internationalisierung weiter fort. Mehr als die Hälfte der Aussteller kommt aus dem Ausland, wobei besonders Italien, Indien, die Schweiz und Frankreich stark vertreten sind. Indien als Partnerland der Messe und der erstmals präsentierte „FHH Cultural Space“ der Fondation Haute Horlogerie (FHH) unterstreichen die internationale Ausrichtung. „Die INHORGENTA bleibt Europas führende Messe für Schmuck-, Uhren- und Edelsteine, die wir durch gezielte Investitionen in Wachstumsmärkte wie Indien weiter internationalisieren“, betont **Stefan Rummel, CEO der Messe München**.

Partnerland Indien: Der Schlüsselmarkt der Zukunft

Indien ist der wichtigste Akteur auf dem Weltmarkt für Schmuck, Uhren und Edelsteine. Die neue Partnerschaft mit dem Gem and Jewellery Export Promotion Council (GJEPC) fördert den Austausch und die Zusammenarbeit auf internationaler Ebene. Über 50 indische Aussteller präsentieren in München ihren kunstvollen Schmuck und zeitgenössisches Design.

„Indien ist stolz, offizielles Partnerland der INHORGENTA 2025 zu sein und damit ein neues Kapitel in den Handelsbeziehungen mit Deutschland aufzuschlagen. Mit einer Exportindustrie von 32 Milliarden US-Dollar und einem Binnenmarkt von 85 Milliarden US-Dollar sind wir ein verlässlicher globaler Partner. Wir freuen uns gemeinsam neue Möglichkeiten zu erkunden und globale Maßstäbe für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zu setzen“, so **Kirit Bhansali, Chairman des GJEPC**.

Die Faszination der Haute Horlogerie: Der FHH Cultural Space

In Zusammenarbeit mit der Fondation Haute Horlogerie (FHH) präsentiert INHORGENTA erstmals den FHH Cultural Space – einen exklusiven Einblick in die Welt der Haute Horlogerie. Diese Ausstellung vereint historische Meisterwerke und innovative Entwicklungen und bietet Uhrenliebhabern sowie Branchenexperten eine einzigartige Perspektive.

„Wir sind stolz darauf, kultureller Partner der INHORGENTA 2025 im Bereich Uhrmacherkunst zu sein, und freuen uns, unser Wissen und unsere Leidenschaft zu teilen. Der FHH Cultural Space soll inspirieren, Wissen vermitteln und ein tieferes Verständnis für die Handwerkskunst, Innovation und Tradition fördern, die die Uhrmacherkunst ausmachen. Diese Zusammenarbeit ist ein bedeutender Schritt in unserer Mission, neue Generationen zu begeistern und die Uhrmacherkunst als Kunstform zu stärken.“ – **Aurélie Streit, Vice President der FHH.**

Zahlreiche Marken feiern Premiere: INHORGENTA wächst

Mit rund 900 Ausstellern und 1.334 Marken verzeichnet die INHORGENTA 2025 ein Wachstum von 3,4% im Vergleich zum Vorjahr. Besonders bemerkenswert ist mit 53% der hohe Anteil internationaler Aussteller. Zahlreiche renommierte Marken feiern Premiere oder kehren zurück – ein deutliches Zeichen für die Attraktivität der Messe. Dazu zählen unter anderem Eberhard & Co., Favre-Leuba und Fossil in der Urenhalle A1 sowie Krisonia, Terzihan und Yoko London in der Halle B1 Fine Jewelry. Es werden über 25.000 Fachbesucher aus 90 Ländern erwartet.

Ein inspirierendes Rahmenprogramm

Von den hochkarätigen Experten-Talks in der TRENDFACTORY und den WATCH TALKS über faszinierende Sonderausstellungen wie „Timeless Brilliance“ bis hin zu neuen Konzepten wie dem FHH Cultural Space und der India Experience Zone – das Rahmenprogramm der INHORGENTA 2025 ist so vielfältig wie die Branche selbst. "Unser Rahmenprogramm macht die INHORGENTA zu einem Erlebnis. Mit hochkarätigen Talks, spannenden Ausstellungen und innovativen Formaten schaffen wir eine Plattform für Inspiration, Wissenstransfer und Networking," so **Stefanie Mändlein, Exhibition Director der INHORGENTA.** Besucher erwarten exklusive Einblicke, aktuelle Branchentrends und wertvolle Networking-Möglichkeiten – ergänzt durch Highlights wie die Wedding Highlights, geführte Touren und After-Work-Partys mit Live-Musik.

INHORGENTA AWARD 2025: Die große Bühne für Exzellenz

Der INHORGENTA AWARD ist das glanzvolle Highlight der Messe und setzt Schmuck, Uhren und Edelsteine glamourös in Szene. Morgen werden in der Kleinen Olympiahalle in München die besten Designs und Konzepte der Branche mit dem begehrten INHORGENTA AWARD ausgezeichnet – moderiert von der charismatischen Rebecca Mir. Die hochkarätige Jury wählte aus 137 Einreichungen aus 22 Ländern die besten Kreationen in neun Kategorien aus. In Halle B2 werden die nominierten Stücke während der INHORGENTA am AWARD-Tisch stilvoll inszeniert. Ein besonderes Highlight des Abends ist der Auftritt der isländischen Sängerin Ásdís.

Der INHORGENTA AWARD hebt die besten Kreationen der Branche hervor und sorgt für internationale Aufmerksamkeit, die weit über die Messe hinausreicht.

Aktuelle Marktlage und Trends im Handel und der Industrie

„Im Vergleich zu anderen Branchen geht es uns gut, 2022 und 2023 waren zwei fantastische Jahre“, sagt **Stephan Lindner, Präsident Handelsverband Juweliere (BVJ)**. Im Jahr 2024 verzeichnet die Schmuck- und Uhrenbranche einen moderaten Umsatzrückgang von 1,2 Prozent, bleibt jedoch im Vergleich zu anderen Branchen stabil. Im Fachhandel spüren die Juweliere weiterhin eine hohe Ausgabenbereitschaft. Dieser bleibt mit einem Marktanteil von 70 Prozent klarer Marktführer, während der Online-Handel nur 10 Prozent des Umsatzes ausmacht. Besonders hochwertiger Schmuck und mechanische Uhren bleiben weiterhin stark gefragt, was sich in einem leichten Rückgang der Stückzahlen widerspiegelt.

Die Exporte der deutschen Uhrenindustrie stiegen 2024 um 3,5 Prozent auf rund 1,87 Milliarden Euro, was die Widerstandsfähigkeit der Branche zeigt. Die europäischen Preise sind stabil, aber die verkauften Stückzahlen sind deutlich nach unten gegangen. „Insgesamt zeigen die Zahlen des Jahres 2024 eindeutig, dass die Ergebnisse besser ausgefallen sind, als es die Stimmung innerhalb der Branche wiedergegeben hat“, sagt **Guido Grohmann, Hauptgeschäftsführer Bundesverband Schmuck, Uhren, Silberwaren und verwandte Industrien e.V.**

Die deutsche Schmuck- und Uhrenbranche blickt daher trotz aller Unwägbarkeiten positiv in die Zukunft.

Blick in die Zukunft - Weiterer Ausbau und globale Vernetzung

Die INHORGENTA blickt mit einer klaren Vision in die Zukunft. Die Internationalisierung und der Ausbau der INHORGENTA zu dem internationalen Treffpunkt der Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche ist das zentrale Element unserer strategischen Ausrichtung. Dazu gehört die Erschließung neuer Märkte, die Verbindung unterschiedlicher Kulturen und die Vernetzung weltweit führender Unternehmen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte: inhorgenta.press@messe-muenchen.de

Weitere Brancheninformationen:

<https://bv-schmuck-uhren.de/trendberichte/>

<https://bv-schmuck-uhren.de/wp-content/uploads/2025/01/20250107-BVSU-Schmucktrends-2025.pdf>

<https://bv-schmuck-uhren.de/wp-content/uploads/2025/01/20250107-BVSU-Uhrentrends-2025.pdf>

Über die INHORGENTA

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit dem INHORGENTA AWARD sowie der TRENDFACTORY MUNICH bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2023 kamen 802 Aussteller aus 38 Ländern und rund 24.000 Besucher aus 90 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 16. bis 19. Februar 2024 statt.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil.

Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.